



DCL-16080002040403

Seat No. _____

M. Com. (Sem. IV) (W.E.F. 2016) Examination

July - 2022

Consumer Behaviour

(Group-3 Marketing) (New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

1 ગ્રાહક સંશોધન કરવા માટેની પદ્ધતિ, મુશ્કેલીઓ અને મુદ્દાઓ સવિસ્તાર વર્ણવો. 20

અથવા

1 (અ) ગ્રાહકોના પ્રકારોની ચર્ચા કરો. 10

(બ) ગ્રાહક વર્તણૂક એટલે શું ? ગ્રાહક વર્તણૂકનું મહત્ત્વ સમજાવો. 10

2 ગ્રાહક ખરીદી પ્રક્રિયા યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે સમજાવો ? 20

અથવા

2 ગ્રાહકે નિર્ણય લેવાના સ્તરો પર સવિસ્તાર ચર્ચા કરો ? 20

3 (અ) વ્યક્તિત્વ અને જીવનશૈલી વિશ્લેષણ પર નોંધ લખો. 8

(બ) વલણ અને વલણ બદલાવ પર નોંધ લખો. 7

અથવા

3 શીખવું (Learning) એટલે શું ? શીખવાની પ્રક્રિયાના વિવિધ તત્ત્વો જણાવો. 15

4 ગ્રાહકની વર્તણૂકમાં સંસ્કૃતિની ભૂમિકા સવિસ્તાર સમજાવો. 15

અથવા

4 ગ્રાહક વર્તણૂકના વિવિધ મોડલોની ચર્ચા કરો. 15

ENGLISH VERSION

1 Describe process, complexities and issues conducting consumer research in briefly. 20

OR

DCL-16080002040403]

1

[Contd...

- 1 (a) Discuss types of consumers. 10
(b) What is consumer behaviour ? State important of consumer behaviour ? 10
- 2 Explain consumer buying process with suitable examples. 20
- OR**
- 2 Describe levels of consumer decision making in briefly. 20
- 3 (a) Write a note on personality and life style analysis. 8
(b) Write a note on attitude and attitude change. 7
- OR**
- 3 What is learning ? State different elements of learning process. 15
- 4 Explain the role of culture in consumer behaviour in briefly. 15
- OR**
- 4 Discuss the different models of consumer behaviour. 15
-